



### **Directeur/Directrice de transition de l'Office de Tourisme du Pays des Ecrins**

Au cœur du Parc National des Ecrins, dans un environnement de pleine nature riche d'un patrimoine autant sportif que culturel, PAYS DES ECRINS TOURISME recrute un manager de transition pour prendre la direction de la structure pour l'accompagner vers la concrétisation du projet de réorganisation, qui sera finalisé à l'échéance du printemps 2025.

La compétence de l'Office de Tourisme s'étend sur 8 communes qui regroupent les stations de ski de Puy-Saint-Vincent et de Pelvoux, Vallouise Pelvoux Ailefroide : village d'alpinisme, L'Argentière-La-Bessée et son bassin d'eau vive réputé, La roche de Rame son plan d'eau ludique et de ses pépites cachées au cœur de la nature : Champcella, Freissinières, Saint-Martin-de-Queyrières, Les Vigneaux. Chacun de ces sites développe une identité propre tant active (été : Alpinisme, canyoning, eau vive, escalade, marche nordique, parapente, trail running, vélo, VTT, via ferrata. Hiver : cascade de glace, raquettes à neige, ski alpin, ski nordique, ski de randonnée) que contemplative (Randonnée pédestre, bien-être : patrimoine culturel immatériel ou industriel, rural et pastoral). Acteur et animateur d'un tourisme responsable la direction aura à cœur de fédérer une équipe de 14 permanents (24 personnes en saison) autour d'un projet de développement raisonné. En collaboration avec les différents services impliqués dans le tourisme (du local au national), la direction appliquera une stratégie permettant d'atteindre les objectifs de promotion et de mise en valeur de l'ensemble du territoire.

#### **MISSIONS :**

Sous l'autorité hiérarchique du Président de l'Office de Tourisme et en lien étroit avec le conseil d'administration et la communauté de communes, le/la Directeur/trice sera chargé-e de mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de tourisme, de diriger les activités de l'Office de Tourisme et d'être le fédérateur de l'équipe durant cette période de transition.

#### **DEFINITION DU POSTE :**

##### **MANAGEMENT :**

- Animation de l'équipe de l'Office de Tourisme : 4 chefs de services (communication/marketing, animation, accueil, administratif).
- Mise en place des réunions d'équipes et accompagnement de l'activité.
- Gestion des ressources humaines : définition des compétences, recrutement, identification des besoins en formation.
- Gestion administrative et budgétaire : suivi de l'exécution du budget, contrôle de l'engagement des dépenses, optimisation des ressources.
- Reporting des actions de l'Office de Tourisme et rédaction des rapports d'activités.
- Organisation et animation des Conseils d'Administration de l'association.
- Accompagnement des équipes en vue des évolutions probables de la structure.

##### **DEVELOPPEMENT**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de promotion touristique du territoire en fonction des évolutions et des répartitions de compétences envisagées.
- Définition de la stratégie de diffusion de l'information auprès des publics présents sur la destination et déploiement des outils et actions adaptés
- Accompagnement de réseaux de partenaires professionnels vers les outils et démarches de qualification et professionnalisation de leurs offres (labels et marques, démarches durables, formations...)
- Animation du réseau des hébergeurs et prestataires d'activité autour d'une place de marché.
- Animation et structuration du dispositif d'observation touristique (mesure, reporting, analyse)
- Appui auprès des porteurs de projets (prise d'information, aiguillage)
- Participation à la réflexion et au suivi des projets de développement touristique sur le territoire en adéquation avec les évolutions envisagées.



#### ▪ REPRESENTATION

- Travail en commun avec les services de la communauté de communes pour un suivi de l'action de l'OT et de ses impacts
- Participation aux réunions des partenaires et aux rencontres professionnelles et institutionnelles
- Suivi et contribution aux travaux et actions déployés en collaboration avec l'agence départementale des Hautes Alpes.
- Participation aux projets développés dans le territoire, dans le département et dans la région.

#### PROFIL DE LA CANDIDATE OU DU CANDIDAT :

##### Connaissances générales :

- De formation supérieure (exemple bac+5) vous avez déjà éprouvé vos capacités de manager de transition.
- Le tourisme est déjà votre affaire, vous êtes force de propositions innovantes et vous avez déjà développé la promotion touristique d'un territoire (marketing territorial) : un plus pour compléter votre dossier.
- Vous avez le sens du relationnel et celui du politique.
- Vous faites preuve d'agilité pour vous adapter rapidement aux nouvelles situations.

##### Connaissances techniques :

- Maîtrise des actions et outils de promotion en lien avec le marketing territorial et la communication touristique
- Maîtrise administrative et financière de la gestion associative
- Capacités rédactionnelles

##### Exigences individuelles :

- Sens des responsabilités
- Implication, conscience et curiosité professionnelle,
- Rigueur, disponibilité et capacité de négociation et d'organisation
- Aisance relationnelle,
- Gestion d'équipe
- Capacité d'écoute,
- Réactivité et vision stratégique, avoir la capacité d'adaptation aux évolutions des métiers, des outils, de l'organisation touristique
- Délégation contrôlée

##### Conditions :

- Poste à temps complet en CDD sur une mission de transition de 6 à 12 mois ou en prestation de service
- Rémunération selon profil et expérience du candidat (base grille de la Convention Collective des Organismes de Tourisme).

Poste à pourvoir rapidement

Envoyer CV et lettre de motivation à : [direction@paysdesecrins.com](mailto:direction@paysdesecrins.com)